

IL NUOVO SHOW ROOM DI SAN PAOLO

Centroedile festeggia 40 anni e parte il progetto per l'estero

Continua lo sviluppo di Centroedile Milano e prende il via la fase di internazionalizzazione con la quale il gruppo vuole sviluppare la sua presenza all'estero facendosi promotore nel mondo di tutte le PMI italiane di eccellenza nel settore delle produzioni di finiture e arredo per la casa. Il nuovo show room di San

Paolo verrà inaugurato il prossimo 6 marzo e rappresenta la prima tappa del progetto di espansione all'estero di Centroedile Milano, un'operazione importante realizzata in seguito ad approfondita analisi preliminare per la valutazione delle potenzialità di mercato, seguita da un piano di sviluppo che ha portato alla

costituzione della società. Studio De March, società di consulenza di Treviso che ha assistito Centroedile in ogni fase del progetto, sta già attivamente lavorando per lo sviluppo in altri mercati con importanti potenzialità per l'esportazione del made in Italy; in particolare sono già stati avviati positivamente gli



La sede di Centroedile

studi di fattibilità in Australia ed in Inghilterra che potrebbero concretizzarsi in nuove aperture già nel prossimo anno.

UBROKER, IL PRIMO SOCIAL UTILITY NETWORK

Numeri da capogiro a partire da Zero

Azzerate bollette di luce e gas, canone Rai e accise incluse. Con sconti in fattura

Numeri da capogiro a partire da 'Zero'. Può sembrare un gioco di parole, invece è realtà pura. Dal 2015 a oggi, storicamente a tutti gli effetti il primo social utility network al mondo in grado di azzerare le bollette di luce e gas (Canone Rai e accise incluse), ha distribuito milioni di euro di sconti in fattura, erogando contestualmente così decine di migliaia di forniture domestiche gratuite ad altrettanti consumatori più che soddisfatti sparsi sull'intero territorio nazionale. Un'idea geniale, rivoluzionaria e tutta italiana, frutto dell'estro creativo di **Cristiano Bilucaglia**, ingegnere, imprenditore e mecenate già eletto 'Imprenditore dell'Anno' per aver ideato il baratto fra imprese e l'EuroCredito – prima moneta complementare italiana - nonché figura e professionista stimato pubblicamente dalle principali associazioni consumeristiche nazionali per le pionieristiche intuizioni in materia di sharing e new economy. "Oggi, 'uBroker SRL', realtà



Lo staff di uBroker

fondata a quattro mani con l'amico **Fabio Spallanzani**, uomo e professionista di indiscusso valore e carisma, è una multiutilities company consolidata e certificata a garanzia dell'utenza B2C secondo i più recenti parametri 'UNI EN ISO' e allo scoring positivo rilasciato da 'Cerved Rating Agency Spa' che dà giornalmente e saldamente lavoro a più di 50 dipendenti diretti, e oltre 1000 collaboratori esterni divisi fra rete commerciale, professionisti e consulenti", dichiara soddi-

safatto il presidente Bilucaglia. "Dal 2015 a oggi, anno del nostro debutto sul mercato, abbiamo sviluppato un giro d'affari aggregato e complessivo pari a circa 75 milioni di euro, distribuendo un monte sconti totale sulle fatture pari a ben più di 10.000 bollette azzerate destinate ad aumentare esponenzialmente mese per mese grazie alla fiducia crescente degli italiani di ogni regione". Dati importanti, che testimoniano un successo radicato e costante, specialmente in un'epoca

storica di contrazione economica in cui massima è l'attenzione ai consumi.

"Ai big dello showbusiness come Fiorello, Fabio Rovazzi, Giorgio Panariello, Red Ronnie, Carlo Conti, Gerry Scotti, Gigi Proietti e molti altri che impazzano negli spot dei nostri competitor tradizionali preferiamo gente comune, cui redistribuire in forma di sconti importanti in bolletta i denari ingenti che altri invece abitualmente destinano alla promozione televisiva classica: casalinghe, pensionati, professionisti, impiegati, lavoratori dipendenti e autonomi, coppie sposate e giovani single diventano quindi i nostri testimonial", sorride Cristiano Bilucaglia: "Persone legate tutte da un rapporto di conoscenza diretta e altrettanta reale fiducia, che si fanno promotori del verbo di 'ZERO', diffondendone opportunità e vantaggi alla cerchia di conoscenti e amici, proprio perché sono essi stessi i primi a esserne pienamente soddisfatti".